

Noch mehr Sozial-Unternehmer:innen

Zehn weitere Gründer:innen, die die Welt besser machen.



**ZARAH
BRUHN**

socialbee

socialbee will Menschen in den deutschen Arbeitsmarkt helfen, die das selbst nicht können. Geflüchtete kommen so schneller an einen Job, Unternehmen kommen schneller an Mitarbeiter:innen – eine Win-win-Situation.

www.social-bee.de



**LAURENT
PETIT**

Active Giving

Laufen ist gut. Wenn man dabei etwas für die Soziale tun kann, ist es noch besser. Genau das hat Petit mit Active Giving umgesetzt – einer App, mit der man seinen Fortschritt tracken und Bäume pflanzen kann.

www.activegiving.de



**NINA
POXLEITNER**

wirkt.

Mit wirkt. unterstützt Nina Poxleitner Startups in Österreich, die sich einer besseren, grüneren, sozialeren Zukunft verschrieben haben. Dabei ist wirkt. Sparingspartner, unterstützt beim Aufbau eines Business-Modells und begleitet beim Wachstum.

www.wirkt.eu



**MANUEL
KLARMANN**

Eaternity

Mit Eaternity trackt Klarmann die CO₂-Bilanz von Lebensmitteln. So können Köch:innen überprüfen, wie groß der Umweltimpact ihrer Gerichte ist. Das ist wichtig, weil unser Essen für ein Drittel der Treibhausgase verantwortlich ist.

www.eaternity.org



**SEBASTIAN
STRICKER**

share

share produziert Shampoos, Shakes, Müsliriegel und Stifte, die alle eines gemeinsam haben: Sie helfen Menschen. share verhilft bedürftigen Menschen weltweit zu einem Zugang zu Trinkwasser, Bildung und Hygiene.

www.share.eu



**AILEEN
PUHLMANN**

Lemonaid/ChariTea

Lemonaid und ChariTea machen Tees und Limonade aus guten Zutaten, die zudem auch noch fair gehandelt worden sind. Außerdem führt das Unternehmen von jedem Produkt Geld ab, um Menschen etwa in Ruanda zu helfen.

www.lemon-aid.de



**KATHARINA
RIEDERER**

eco.mio

Bei vielen Unternehmen müssen die Mitarbeiter:innen viel reisen. eco.mio hilft dabei, dass sie das günstiger und mit einem niedrigen CO₂-Abdruck machen können – die Software sucht nach den besten Reiseoptionen.

www.ecomio.com



LARA OBST

The Climate Choice

Das Unternehmen stellt Firmen in einer Software ihren Impact auf die Umwelt dar und hilft ihnen so, sich und ihre Lieferketten zu dekarbonisieren – dort entstehen immerhin bis zu 90 Prozent der Emissionen.

www.theclimatechoice.com



**GORAN
MARIC**

Three Coins

Three Coins baut nachhaltige Finanzprodukte und will es seinen Nutzer:innen so leichter machen, sich um die eigenen Finanzen zu kümmern. Maric ist außerdem Vorstand des Social Entrepreneurship Network Austria.

www.threecoins.org



**LUBOMILA
JORDANOVA**

Plan A

Plan A hat eine Software entworfen, die Unternehmen hilft, den CO₂-Fußabdruck zu tracken und so den eigenen Impact auf die Erde zu reduzieren – und macht andere Unternehmer:innen so zu Umwelt-Leader:innen.

www.plana.earth